



L'ABRUZZO SPUMEGGIANTE

2025-26

Bilancio di Sostenibilità

Messaggio del Presidente

Ci ritroviamo anche quest'anno a redigere il nostro Bilancio di Sostenibilità, un appuntamento che rappresenta molto più di un esercizio di rendicontazione: è il racconto del nostro modo di fare impresa, delle scelte che compiamo ogni giorno e della responsabilità che ci assumiamo nei confronti dei soci, delle persone, del territorio e delle future generazioni.

Lo facciamo in uno scenario particolarmente complesso, caratterizzato dal rallentamento economico causato dalle tensioni geo-politiche internazionali, la contrazione dei consumi nel mercato del vino, compresi quelli degli spumanti, e dalle difficoltà che interessano il sistema cooperativo in generale. In questo contesto, la sostenibilità non rappresenta un obiettivo da rinviare, ma una direzione da perseguire con ancora maggiore convinzione.

Continuare a investire nella tutela dell'ambiente, nella valorizzazione delle persone e nella solidità economica della nostra cooperativa significa rafforzare le basi del nostro futuro e rinnovare, ogni giorno, il patto di fiducia con i soci e con il territorio.

Il Presidente
Luciano Di Labio

VIN.CO S.C.A.
Cda Cuculo • 66026 ORTONA (CH)
P.I. 02690780694
Il Presidente
Luciano Di Labio

Indice

Il nostro impegno.....	Pag.3
Chi Siamo.....	Pag.4
La filiera del valore.....	Pag.5
La nostra Missione.....	Pag.6
I nostri principi.....	Pag.7
Il nostro modello di business.....	Pag.8
Politica Energetica.....	Pag.11
Packaging sostenibile.....	Pag.18
Gestione dei rifiuti.....	Pag.19
Riuso dei materiali ed economia circolare.....	Pag.20
Gestione Risorsa Idrica.....	Pag.21
Politica Sociale	Pag.24
Politica Economica	Pag.35
Politica di Comunicazione	Pag.41

Il nostro impegno

Questo Bilancio di Sostenibilità ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'impegno della nostra realtà cooperativa nella creazione di valore condiviso, integrando gli aspetti economici con quelli ambientali e sociali.

La nostra società, profondamente radicata nel territorio abruzzese e fondata sul modello cooperativo, riunisce viticoltori locali impegnati nella produzione di spumanti di qualità, nel rispetto dell'ambiente e delle comunità.

La realtà si fonda su principi di:

- Mutualità e cooperazione
- Tutela del territorio
- Qualità e innovazione
- Responsabilità sociale

Il nostro modello punta a valorizzare il lavoro dei soci conferitori, garantendo equità, stabilità economica e crescita condivisa.

Chi Siamo

la prima cantina in Abruzzo specializzata nella spumantizzazione da uve autoctone.

VIN.CO è la prima cantina abruzzese specializzata nella produzione di bollicine, esclusivamente da vitigni autoctoni. Fondata da un gruppo di viticoltori locali, valorizza il patrimonio vitivinicolo regionale promuovendo qualità, cooperazione e sostenibilità. Attraverso una filiera interamente abruzzese, crea valore per i soci, tutela il territorio e contribuisce allo sviluppo responsabile della comunità locale.

1

Cantina di spumanti

Prima cantina del Centro – Sud Italia specializzata nella produzione di spumanti Metodo Italiano da uve autoctone.

4.000

Soci Vignaioli

Mettiamo insieme 8 cantine cooperative, circa 4.000 vignaioli, di diverse zone della provincia di Chieti per un totale di circa 3.000 ettari di vigneti.

8

Collaboratori Interni

8 risorse aziendali interne di cui n.5 nel reparto produzione. Un team con 62% di presenza femminile (5 risorse su 8).

3.800.000

Bottiglie Prodotte

Totale di bottiglie prodotte dal 2023 ad oggi. Un risultato molto importante per una realtà start up.

La filiera del valore

Una filiera che crea valore condiviso, promuove innovazione, sostenibilità e competitività per il territorio abruzzese.

VIN.CO promuove il primo progetto di filiera vitivinicola della Regione Abruzzo con l'obiettivo di rafforzare la competitività del comparto, valorizzare i vitigni a bacca bianca del territorio e sviluppare una filiera regionale dedicata alla produzione di basi spumante e vini spumanti. Il progetto integra aziende agricole, cantine sociali, enti del territorio, favorendo la collaborazione tra ricerca, produzione, trasformazione e commercializzazione. Gli investimenti realizzati hanno interessato l'innovazione degli impianti, il miglioramento della logistica e della

conservazione del prodotto, l'adozione di tecnologie avanzate e lo sviluppo di protocolli condivisi per qualità, tracciabilità e certificazione. Il partenariato coinvolge otto cantine cooperative e circa 4.000 viticoltori, rappresentando oltre il 60% della produzione regionale di uve a bacca bianca. VIN.CO opera secondo principi di qualità, sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale ed etica, adottando sistemi di gestione conformi alla UNI EN ISO 9001 e al protocollo HACCP.

La sede



La nostra missione

Valorizziamo le produzioni vitivinicole abruzzesi attraverso la spumantizzazione delle uve conferite dai soci, sostenendo una filiera condivisa, la crescita imprenditoriale, il ricambio generazionale e lo sviluppo delle competenze.



I nostri obiettivi ————

Le nostre attività sono orientate a:

- valorizzare le uve autoctone conferite dai soci;
- incrementare la produzione di spumanti da uve coltivate in Abruzzo;
- migliorare la qualità dei vini base;
- promuovere ricerca, innovazione e sostenibilità;
- favorire la diffusione delle produzioni biologiche;
- investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze.

I principi che guidano le nostre scelte

Il sistema di gestione si fonda su alcuni principi essenziali: centralità del cliente, coinvolgimento delle persone, gestione per processi, miglioramento continuo, decisioni basate su dati oggettivi e collaborazione con fornitori e soci conferitori, considerati partner strategici nella creazione di valore.

» Qualità, sicurezza e responsabilità

Garantiamo prodotti autentici e sicuri, nel pieno rispetto della normativa e dei più elevati standard qualitativi. L'impegno si traduce nella tutela della sicurezza alimentare, nella prevenzione dei rischi, nella formazione continua del personale, nella tracciabilità dei processi, nella selezione di materie prime di qualità e nella diffusione della cultura della qualità lungo tutta la filiera.

» Governance orientata al miglioramento

Assegniamo responsabilità chiare per la gestione del sistema qualità e coinvolge tutte le funzioni aziendali nel raggiungimento degli obiettivi. Attraverso audit, monitoraggi e verifiche periodiche, assicura l'efficacia del sistema di gestione e promuove un percorso di miglioramento continuo.

» Valori

La nostra identità si fonda su valori condivisi che orientano il modello di gestione e ogni scelta aziendale. Etica, correttezza, qualità, sicurezza sul lavoro, attenzione al cliente e collaborazione rappresentano i principi alla base della creazione di valore sostenibile. La Cooperativa opera per garantire la qualità e la salubrità dei prodotti, l'efficienza dei processi e la piena conformità ai requisiti normativi, promuovendo al contempo la tutela dell'ambiente, il benessere delle persone, la sicurezza alimentare lungo l'intera filiera e un dialogo trasparente con gli stakeholder. Questo approccio rafforza i rapporti di fiducia con soci, collaboratori, fornitori, clienti e comunità, contribuendo a uno sviluppo sostenibile e condiviso.

Il nostro modello di business

Dal 2023 ad oggi, la produzione complessiva ha raggiunto quasi 4 milioni di bottiglie, rappresentando un traguardo significativo per una realtà imprenditoriale in fase di sviluppo. Questo risultato testimonia la progressiva crescita dell'azienda e la capacità di consolidare il proprio percorso produttivo fin dai primi anni di attività.

A partire dal 2025, l'azienda ha avviato un percorso di ampliamento del proprio modello di business, affiancando all'attività di vendita diretta al consumatore finale, la proposta di un servizio di spumantizzazione con Metodo Italiano rivolto a cantine del territorio e di altre regioni italiane. Tale evoluzione strategica è finalizzata alla valorizzazione delle competenze tecniche e produttive maturate dall'azienda, all'incremento delle opportunità di crescita economica e al rafforzamento delle relazioni di collaborazione lungo la filiera vitivinicola.

La cantina

La cantina è caratterizzata da impianti moderni e funzionali, progettati per garantire elevati standard qualitativi in tutte le fasi del processo produttivo.

È dotata di un'ampia area destinata ai serbatoi in acciaio inox, nei quali le basi spumante provenienti dai diversi territori vengono conservate a temperatura controllata, preservandone le caratteristiche qualitative.

Parte del processo produttivo è svolta nelle autoclavi, nelle quali si svolge la presa di spuma secondo il metodo italiano (capacità totale 2.528,5 HL).

In questa fase prende forma il processo di elaborazione degli spumanti Trabocco, che conduce il prodotto fino all'imbottigliamento, nel rispetto degli standard qualitativi aziendali.

La linea di produzione è dotata di un sistema di imbottigliamento isobarico, una tecnologia che consente l'imbottigliamento degli spumanti mantenendo condizioni di pressione controllata e temperature inferiori a 0 °C, contribuendo alla preservazione delle caratteristiche qualitative del prodotto. L'impianto ha una capacità produttiva di circa 2.500 bottiglie all'ora ed è progettato per gestire diversi formati di confezionamento.



Processo produttivo

Il processo produttivo è orientato alla valorizzazione dei vitigni autoctoni abruzzesi – Pecorino, Passerina, Trebbiano Abruzzese e Montepulciano – attraverso l'applicazione del Metodo Italiano (Martinotti/Charmat), che consente di preservarne le caratteristiche aromatiche, la freschezza e l'identità varietale.

Le uve vengono conferite dai vignaioli alle cantine associate e sottoposte a pressatura soffice per l'ottenimento del mosto. Successivamente, il mosto viene chiarificato e avviato alla fermentazione alcolica in serbatoi di acciaio inox a temperatura controllata.

L'intero processo è seguito dal reparto tecnico di VIN.CO., che opera in stretta collaborazione con le aziende conferenti, monitorando le fasi produttive dalla gestione del vigneto fino alla vinificazione, con l'obiettivo di garantire la conformità delle basi spumante agli standard qualitativi aziendali e la tracciabilità delle produzioni.

Al termine della fermentazione si ottengono le basi spumante, conservate in serbatoi di acciaio inox a temperatura controllata fino alla fase di elaborazione. Le diverse basi vengono quindi assemblate secondo specifici profili enologici e trasferite nelle autoclavi, dove, mediante l'aggiunta di lieviti e zuccheri selezionati, avviene la seconda fermentazione. In questa fase si sviluppa naturalmente l'anidride carbonica, responsabile della caratteristica effervescenza degli spumanti.



Conclusa la presa di spuma, il vino permane sulle fecce fini per il periodo previsto dai protocolli produttivi aziendali, al fine di favorire l'equilibrio e la complessità del profilo sensoriale. Il processo si completa con le operazioni di stabilizzazione, filtrazione isobarica e imbottigliamento in condizioni di pressione controllata, effettuate per preservare le caratteristiche qualitative del prodotto fino al confezionamento.

L'intero ciclo produttivo è supportato da procedure di controllo e monitoraggio dei principali parametri di processo, finalizzate a garantire qualità, sicurezza alimentare, tracciabilità e valorizzazione delle materie prime provenienti dal territorio, in coerenza con i principi di sostenibilità e di miglioramento continuo adottati dall'azienda.

Modello di Business Sostenibile

Dal 2025 VINCO affianca alla vendita diretta, un servizio di spumantizzazione e imbottigliamento per le cantine del Centro e Sud Italia.

Il nuovo modello mira a valorizzare il know-how aziendale, sostenendo la filiera vitivinicola locale, riducendo gli spostamenti verso poli produttivi più distanti e creando valore condiviso attraverso collaborazioni durature e una crescita economica sostenibile.

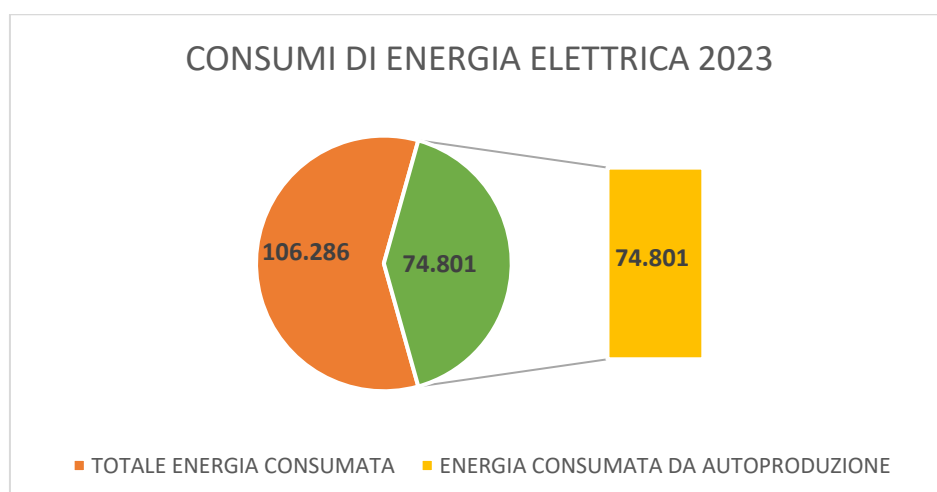
Politica energetica

L'azienda promuove una gestione efficiente dell'energia attraverso il monitoraggio continuo dei consumi, il miglioramento dell'efficienza dei processi e degli impianti produttivi e il progressivo incremento dell'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili. Il monitoraggio sistematico degli indicatori energetici consente di valutare l'efficacia degli investimenti realizzati, individuare opportunità di miglioramento e definire azioni finalizzate alla riduzione dei consumi specifici e delle emissioni indirette di CO₂ associate all'utilizzo di energia elettrica. In coerenza con i principi dello Standard Equalitas, l'azienda persegue un percorso di miglioramento continuo volto a incrementare l'efficienza energetica, ridurre progressivamente il ricorso all'energia acquistata dalla rete e favorire una sempre maggiore autonomia energetica attraverso investimenti in impianti alimentati da fonti rinnovabili.

Andamento dei consumi energetici

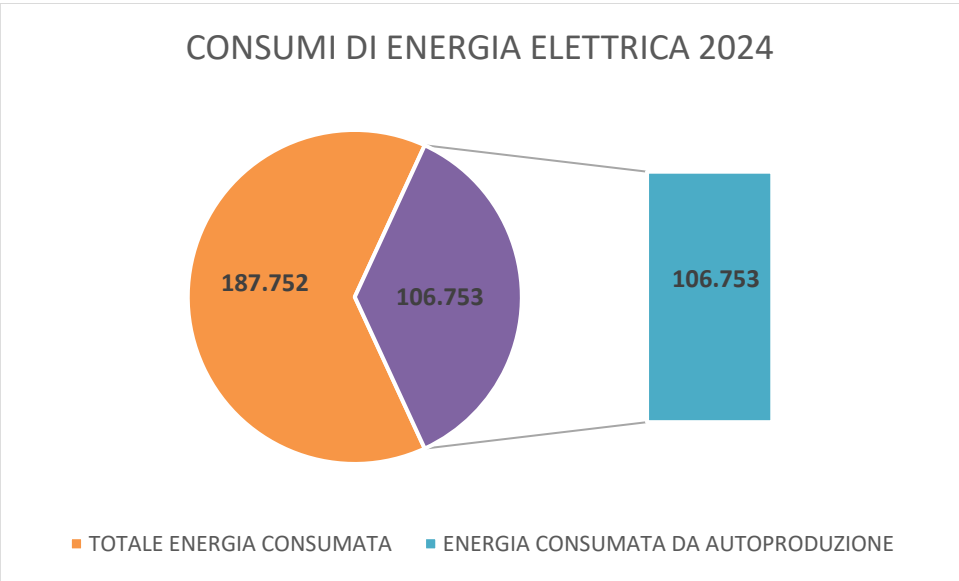
2023 Installazione impianto FV 76 kW

Nel corso del 2023 è entrato in funzione il primo impianto fotovoltaico della potenza di **76 kWp**, che ha rappresentato il primo importante investimento aziendale finalizzato all'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile. Grazie all'energia prodotta dall'impianto è stato possibile coprire mediante autoconsumo circa il **70% del fabbisogno energetico aziendale**, riducendo in maniera significativa il ricorso all'energia acquistata dalla rete elettrica. L'investimento costituisce il punto di partenza del percorso aziendale volto al miglioramento dell'efficienza energetica e alla progressiva riduzione dell'impatto ambientale.



2024 Ottimizzazione autoconsumo

Nel 2024 il significativo incremento della produzione ha comportato un aumento dei consumi energetici complessivi. L'impianto fotovoltaico ha tuttavia garantito oltre **106 MWh di energia autoconsumata**, consentendo di mantenere una copertura del fabbisogno energetico pari a circa il **57%**. L'analisi dei dati conferma come l'utilizzo dell'energia prodotta da fonte rinnovabile abbia contribuito a limitare il ricorso alla rete elettrica, accompagnando la crescita produttiva senza incrementi proporzionali dell'energia acquistata.



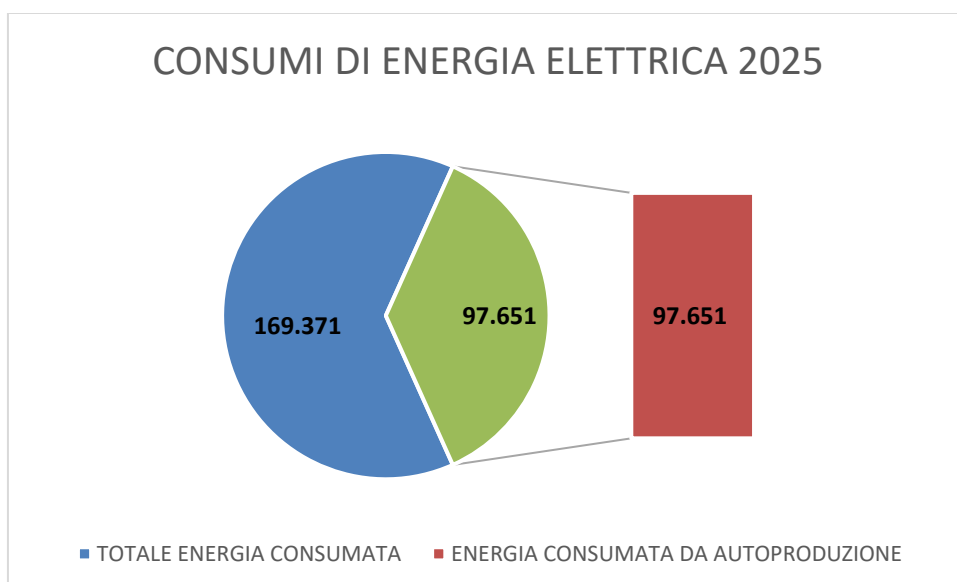
N° Bottiglie prodotte gen-dicembre 2024	1.387.146
---	-----------

Consumi di energia a confronto 2023 VS 2024

RIFERIMENTO		ANNO 2023	ANNO 2024		
FASCE ORARIE		PRELIEVI (Kwh)	PRELIEVI (Kwh)	IFF.PRELIEVI (Kw)	DIFFERENZA (%)
Ore di punta	F1	11.500	37.428	25.928	225,46%
Ore alto carico	F2	7.610	16.369	8.759	115,10%
Ore medio carico	F3	12.375	27.202	14.827	119,81%
Ore vuote	F4		0	0	0,00%
Prelievo totale		31.485	80.999	49.514	157,26%

2025 Entrata in funzione nuovo impianto FV (14 novembre)

Nel 2025, pur registrando un ulteriore incremento della produzione aziendale, il consumo complessivo di energia si è ridotto rispetto all'anno precedente, evidenziando un miglioramento dell'efficienza energetica dei processi produttivi. Un elemento particolarmente rilevante è rappresentato dall'entrata in esercizio, in data **14 novembre 2025**, del **secondo impianto fotovoltaico da 76 kWp**, che ha portato la potenza fotovoltaica complessiva installata a **152 kWp**. Poiché il nuovo impianto è stato operativo soltanto nelle ultime settimane dell'anno, i benefici dell'investimento risultano solo parzialmente evidenti nei dati del 2025 e saranno pienamente valutabili a partire dall'esercizio successivo.



N° Bottiglie prodotte gen-dicembre 2025

1.552.626

Consumi di energia a confronto 2024 VS 2025

RIFERIMENTO		ANNO 2024	ANNO 2025		
FASCE ORARIE		PRELIEVI (Kwh)	PRELIEVI (Kwh)	IFF.PRELIEVI (Kw)	DIFFERENZA (%)
Ore di punta	F1	37.428	32.231	-5.197	-13,89%
Ore alto carico	F2	16.369	15.412	-957	-5,85%
Ore medio carico	F3	27.202	24.077	-3.125	-11,49%
Ore vuote	F4		0	0	0,00%
Prelievo totale		80.999	71.720	-9.279	-11,46%

2025-2026 (gennaio–giugno)

Nel primo semestre 2026 i prelievi di energia elettrica si sono ridotti del **15,58%** rispetto allo stesso periodo del 2025, passando da **35.523** a **29.988 kWh**. La diminuzione interessa tutte le principali fasce orarie, con una riduzione particolarmente significativa nelle ore di punta (-23,39%). Il risultato conferma l'efficacia delle azioni di efficientamento energetico e di ottimizzazione dei consumi, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e al miglioramento delle performance di sostenibilità aziendale. I risultati ottenuti confermano la validità della strategia aziendale orientata all'incremento della produzione di energia rinnovabile e costituiscono una solida base per il raggiungimento degli obiettivi di miglioramento delle prestazioni energetiche e ambientali.

Consumi di energia a confronto 2025 VS 2026

RIFERIMENTO		ANNO 2025 (1°Sem.)	ANNO 2026 (1°Sem.)		
FASCE ORARIE		PRELIEVI (Kwh)	PRELIEVI (Kwh)	DIFF.PRELIEVI (Kwh)	DIFFERENZA (%)
Ore di punta	F1	16.680	12.778	-3.902	-23,39%
Ore alto carico	F2	7.044	6.658	-386	-5,48%
Ore medio carico	F3	11.799	10.552	-1.247	-10,57%
Ore vuote	F4		0	0	0,00%
Prelievo totale		35.523	29.988	-5.535	-15,58%

Valutazione complessiva

L'analisi del quadriennio evidenzia un percorso di miglioramento continuo nella gestione dell'energia. L'incremento della potenza fotovoltaica installata, passata da **76 kWp** a **152 kWp**, rappresenta uno degli investimenti più significativi realizzati dall'azienda nell'ambito della sostenibilità ambientale. L'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile ha consentito di ridurre progressivamente la dipendenza dalla rete elettrica, migliorando la resilienza energetica dell'azienda e contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette associate ai consumi di energia elettrica. Per garantire una corretta valutazione delle prestazioni nel tempo, i consumi assoluti vengono affiancati da indicatori di intensità energetica, quali i **kWh per bottiglia prodotta**, che consentono di confrontare le performance anche in presenza di significative variazioni dei volumi produttivi. L'incremento dei consumi elettrici registrato nel 2024 è direttamente correlato al significativo aumento della produzione aziendale. Per garantire una corretta valutazione delle performance energetiche è stato utilizzato l'indicatore di intensità energetica (kWh/bottiglia), che evidenzia una riduzione progressiva del fabbisogno energetico unitario.

Nel triennio l'indicatore passa da:

0,393 kWh/bottiglia a 0,109 kWh/bottiglia con un miglioramento del 72%.

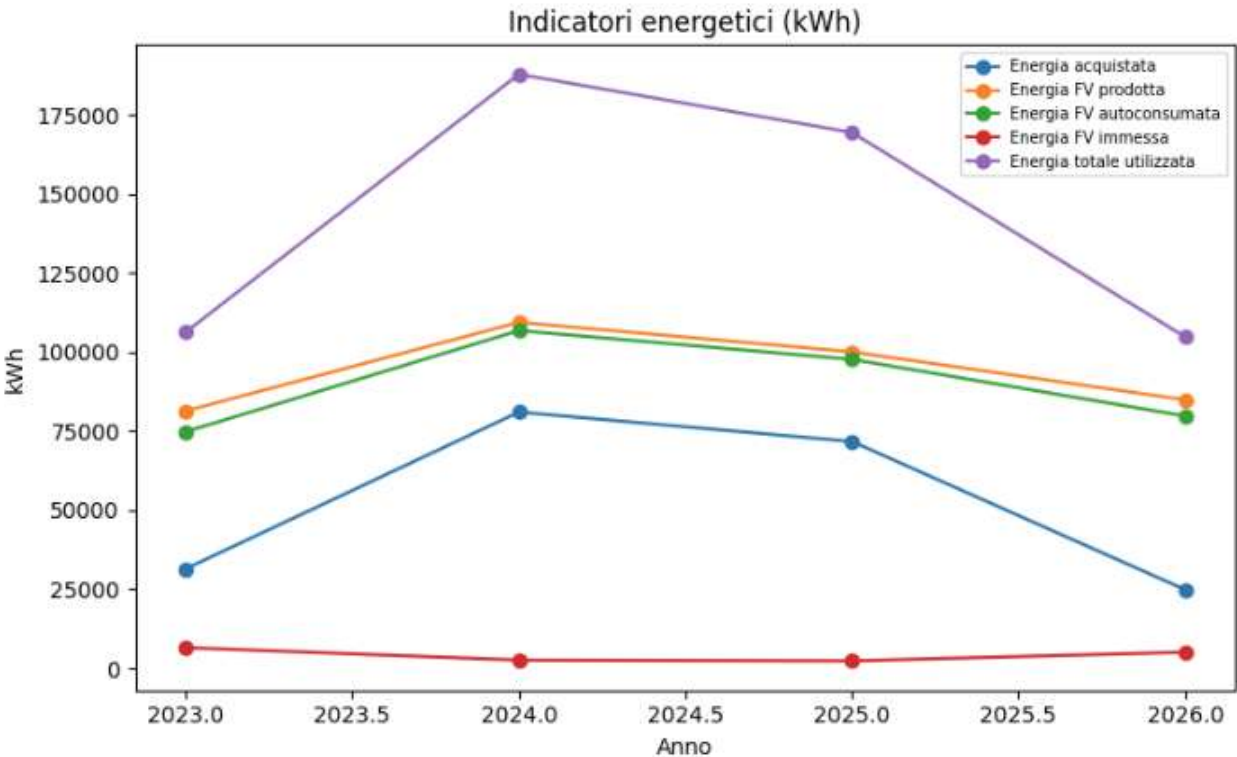
Contestualmente oltre la metà del fabbisogno energetico aziendale continua ad essere coperta mediante autoconsumo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico.

Nota metodologica

I dati relativi al **2026** si riferiscono al periodo **gennaio–giugno** e sono riportati esclusivamente per evidenziare gli effetti dell'entrata in funzione del secondo impianto fotovoltaico. Tali valori non sono direttamente confrontabili con quelli relativi agli esercizi annuali completi.

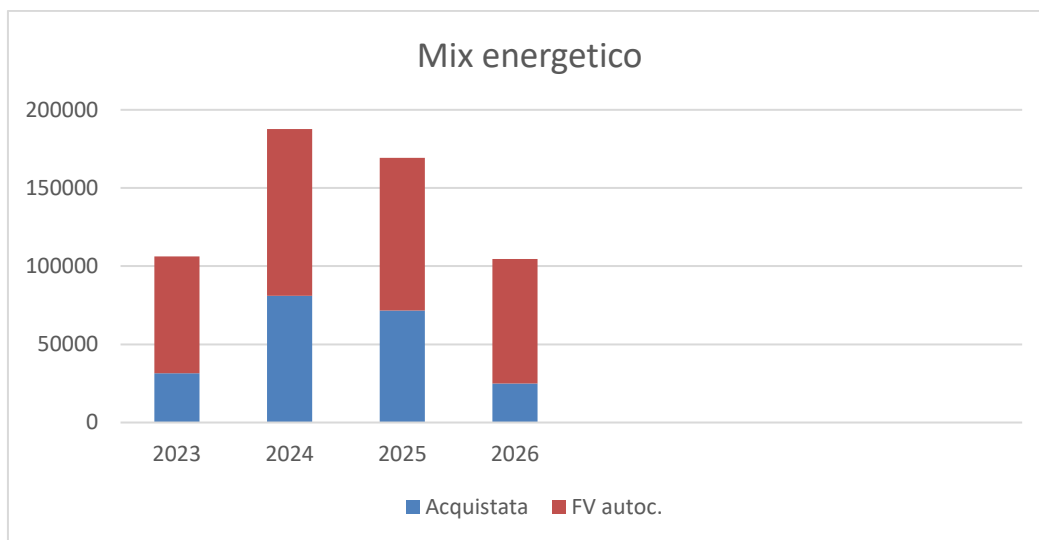
Indicatori energetici

Indicatore	UM	2023*	2024	2025	2026*	Note
Energia acquistata dalla rete	kWh	31.485	80.999	71.720	24.891	2023 è parziale da sett- dic
Energia FV prodotta	kWh	81.375	109.375	100.025	84.884,2	
Energia FV autoconsumata	kWh	74.801	106.753	97.651	79.773,8	
Energia FV immessa in rete	kWh	6.574	2.622	2.374	5.110,4	
Energia totale utilizzata	kWh	106.286	187.752	169.371	104.775,2	
Bottiglie prodotte	n.	270.690	1.387.146	1.552.626	566.795	
Intensità energetica	kWh/bottiglia	0,393	0,135	0,109	0,185	
Copertura FV	%	70,4	56,9	57,7	76,1	2026 è parziale da gen-giu



2026 gennaio–giugno**KPI ben evidenziati:**

- **Potenza fotovoltaica installata: 152 kWp**
- **Autoconsumo 2026 (gen - giu): 79.774 kWh**
- **Copertura FV: 76,1%**
- **Energia acquistata: 24.891 kWh**



I dati del primo semestre 2026 evidenziano gli effetti dell'entrata in funzione del secondo impianto fotovoltaico. L'autoconsumo dell'energia prodotta ha raggiunto circa il 76% del fabbisogno energetico aziendale, con una significativa riduzione dell'energia prelevata dalla rete elettrica. I risultati confermano l'efficacia dell'investimento effettuato nel novembre 2025 e costituiscono un'importante base per il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione aziendale.

Intensità energetica

(kWh/bottiglia)

2023	0,393
↓	
2024	0,135
↓	
2025	0,109

Una linea discendente molto evidente.

Obiettivi

» Ridurre il consumo specifico

Target $\leq 0,105$ kWh/bottiglia

L'azienda intende proseguire il percorso di efficientamento energetico attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e una gestione sempre più puntuale dei consumi. L'obiettivo è ridurre l'energia necessaria per la produzione di ciascuna bottiglia, consolidando i risultati ottenuti negli anni precedenti.

» Aumentare autoconsumo FV

$\geq 65\%$

Si prevede di massimizzare l'utilizzo dell'energia rinnovabile prodotta internamente, aumentando la quota di fabbisogno energetico soddisfatta dall'impianto fotovoltaico. Tale obiettivo contribuisce alla riduzione delle emissioni indirette di CO₂ e alla diminuzione della dipendenza dalla rete elettrica.

» Ridurre acquisti rete

-10% rispetto al 2025

L'obiettivo è diminuire ulteriormente il ricorso all'energia acquistata mediante una migliore programmazione delle attività produttive nelle fasce di maggiore produzione fotovoltaica e attraverso interventi di efficientamento degli impianti e delle utenze aziendali.

» Massimizzare l'autoconsumo

$\geq 98\%$ dell'energia prodotta

L'azienda intende valorizzare l'energia prodotta dal proprio impianto fotovoltaico incrementandone l'utilizzo diretto nei processi produttivi. L'aumento dell'autoconsumo consente di ridurre l'energia immessa in rete e di migliorare l'efficienza complessiva del sistema energetico aziendale.

Packaging sostenibile



La cantina prosegue il proprio impegno verso un packaging a ridotto impatto ambientale, privilegiando materiali riciclabili e favorendo la riduzione del consumo di materie prime lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

63%

BOTTIGLIE IN VETRO LEGGERE

Nel 2025 il 63% delle bottiglie acquistate presenta un peso inferiore a 600 g. L'utilizzo di vetro leggero consente di ridurre il consumo di materie prime, le emissioni associate alla produzione del vetro e gli impatti derivanti dal trasporto, contribuendo alla diminuzione dell'impronta carbonica del prodotto.

85%

DI SUGHERO NATURALE NEI TAPPI USATI

Al termine del suo utilizzo, il tappo può essere conferito negli appositi circuiti di raccolta del sughero, ove presenti, favorendo il recupero della materia e i principi dell'economia circolare.

100%

RIFIUTI AVVIATI AL RECUPERO

Nel corso del 2025, il **100% dei rifiuti prodotti è stato avviato a operazioni di recupero**, privilegiando il riciclo e la valorizzazione delle diverse frazioni merceologiche attraverso operatori autorizzati. Per il confezionamento dei prodotti vengono impiegati cartoni ondulati realizzati prevalentemente con carta riciclata. Questa scelta permette di ridurre il consumo di materie prime vergini e la produzione di rifiuti da imballaggio, mantenendo al contempo elevati standard di protezione durante il trasporto e la distribuzione.

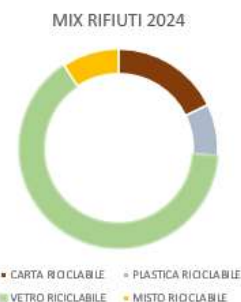
Gestione dei rifiuti

2024

Totale rifiuti prodotti= 29.580 Kg.

Bottiglie prodotte= 1.387.146

- 150101 R13 CARTA RICICLABILE 5.260 Kg.
- 150102 R13 PLASTICA RICICLABILE 2.480 Kg.
- 150107 R13 VETRO RICICLABILE 19.100 Kg.
- 150106 R13 MISTO RICICLABILE 2.740 Kg.



2025

Totale rifiuti prodotti = 63.190

Bottiglie prodotte= 1.552.626

- 150101 R13 CARTA RICICLABILE 4.720 Kg.
- 150102 R13 PLASTICA RICICLABILE 5.440 Kg.
- 150107 R13 VETRO RICICLABILE 33.240 Kg.
- 150106 R13 MISTO RICICLABILE 8.140 Kg.
- 020705 D8 FANGHI NON RICICLABILI 11.650 Kg.



2026

Tot. rifiuti prodotti = 4.460

Bottiglie prodotte= 567.975*

*Fino al 30/06/2026

- 150101 R13 CARTA RICICLABILE 4.460 Kg.



L'azienda dispone di attrezzature dedicate alla raccolta differenziata e al deposito temporaneo dei rifiuti, dimensionate in funzione delle diverse tipologie prodotte. La separazione dei rifiuti per codice CER facilita il recupero dei materiali e garantisce una gestione conforme alla normativa vigente. Il conferimento agli impianti di recupero avviene tramite trasportatori autorizzati, con ritiri programmati in base ai quantitativi accumulati. L'organizzazione delle aree di raccolta e l'impiego di attrezzature dedicate rappresentano un elemento fondamentale della strategia aziendale di economia circolare, contribuendo a mantenere il **100% dei rifiuti prodotti avviato a recupero**.

Riuso dei materiali ed economia circolare

Riuso contenitori in plastica

Nel corso del 2026 VIN.CO ha rafforzato il proprio impegno verso i principi dell'economia circolare introducendo una procedura validata di bonifica degli imballaggi in plastica che hanno contenuto detergenti alcalini e coadiuvanti enologici (metabisolfito di potassio e acido citrico), finalizzata al loro recupero e riciclo. Al termine dell'utilizzo, i contenitori vengono sottoposti a un processo di bonifica che li rende idonei al recupero come materia prima seconda. La procedura consente inoltre di recuperare i residui di prodotto direttamente nel ciclo produttivo, riducendo gli sprechi di materie prime e di acqua e permettendo la riclassificazione degli imballaggi come rifiuti non pericolosi destinati al riciclo, tramite smaltimento dedicato. Questa iniziativa rappresenta una concreta applicazione dei principi di economia circolare e contribuisce a:

- incrementare il tasso di recupero dei materiali plastici;
- ottimizzare l'utilizzo delle risorse lungo il processo produttivo;
- sostenere gli obiettivi di miglioramento continuo previsti dallo standard Equalitas.

L'adozione di questa procedura conferma l'impegno di VIN.CO nella gestione responsabile delle risorse, favorendo la valorizzazione dei materiali e conseguentemente la riduzione degli impatti ambientali associati al loro fine vita, con benefici sia in termini di economia circolare sia di efficienza nell'impiego delle risorse idriche e dei materiali.

Riuso cartoni

Dal 2024 VIN.CO ha adottato una procedura per il recupero dei cartoni derivanti dalle attività produttive. L'iniziativa garantisce la corretta raccolta e l'avvio a recupero del materiale, contribuendo ad aumentare il tasso di riciclo, ridurre la produzione di rifiuti e favorire un uso più efficiente delle risorse.



Gestione della risorsa idrica

L'acqua rappresenta una risorsa fondamentale per le nostre attività produttive, in particolare per le operazioni di lavaggio degli impianti, sanificazione delle linee di imbottigliamento, preparazione dei prodotti e servizi ausiliari.

L'azienda è impegnata a promuovere un utilizzo responsabile della risorsa idrica attraverso il monitoraggio dei consumi, l'ottimizzazione dei processi produttivi e l'adozione di buone pratiche volte a limitare gli sprechi.

I consumi vengono rilevati periodicamente mediante la lettura dei contatori, consentendo di individuare eventuali anomalie e valutare l'efficacia delle azioni di miglioramento.

L'indicatore è: Intensità idrica = Litri di acqua consumata / Bottiglie prodotte

Indicatore	UM	2023* (set-dic)	2024	2025	2026* (gen-giu)
Acqua consumata	m ³	808,2988	2418,271	2497,257	1399,2748
Bottiglie prodotte	n.	270.690	1.387.146	1.552.626	567.975
Intensità Idrica	L/bottiglia	0,002986068	0,001743343	0,001608409	0,00246362

Se esaminiamo nel dettaglio, dall'analisi dei dati emergono diversi aspetti positivi:

Anno	Intensità idrica (L/bottiglia)	Variazione
2023*	0,00299	-
2024	0,00174	-41,6%
2025	0,00161	-7,7%
2026* (gen-giu)	0,00246	dato parziale

Il monitoraggio dei consumi idrici evidenzia un progressivo miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo della risorsa.

A fronte dell'incremento dei volumi produttivi registrato tra il 2023 e il 2025, l'intensità idrica è diminuita da 0,00299 a 0,00161 L/bottiglia, con una riduzione complessiva di circa il 46%, a testimonianza di una gestione sempre più efficiente dell'acqua nei processi di imbottigliamento e sanificazione.

Il valore registrato nel primo semestre 2026 (0,00246 L/bottiglia) risulta superiore rispetto al 2025, ma il dato deve essere interpretato considerando la stagionalità dell'attività produttiva. Nei primi mesi dell'anno le operazioni di lavaggio, sanificazione e preparazione degli impianti incidono maggiormente sui consumi, mentre i volumi di produzione risultano ancora contenuti. È pertanto prevedibile che, con l'aumento della produzione nella seconda parte dell'anno, l'indicatore migliori avvicinandosi ai livelli registrati negli esercizi precedenti.

Il dato più significativo non è che a fronte dell'aumento della produzione di circa il 12%, il consumo d'acqua è cresciuto solo del 3,3% di conseguenza l'acqua necessaria per ogni bottiglia prodotta è diminuita del 7,7% rispetto al 2024 e del 46% rispetto al 2023.

Questo dimostra che la crescita produttiva è stata accompagnata da un utilizzo più efficiente della risorsa idrica, un risultato pienamente coerente con gli obiettivi di sostenibilità e miglioramento continuo richiesti dallo standard Equalitas.

Obiettivi

VIN.CO intende proseguire nel percorso di efficientamento della gestione della risorsa idrica attraverso il monitoraggio continuo dei consumi e l'adozione di misure finalizzate alla riduzione dell'intensità idrica del processo produttivo. L'azienda si impegna a ottimizzare le operazioni di lavaggio e sanificazione degli impianti, sensibilizzare il personale a un utilizzo responsabile della risorsa e verificare periodicamente le prestazioni degli impianti per individuare eventuali sprechi o perdite.

L'obiettivo è consolidare il miglioramento dell'efficienza idrica, mantenendo l'indicatore di consumo entro **0,0016 L/bottiglia** e perseguendo una progressiva riduzione negli anni successivi.

Obiettivo 2027	Target
Ridurre l'intensità idrica	≤ 0,0016 L/bottiglia
Monitoraggio dei consumi	100% dei consumi rilevati mensilmente
Controllo perdite impianti	Verifica periodica (almeno trimestrale)
Efficientamento dei lavaggi	Riduzione dei consumi durante le operazioni di sanificazione
Sensibilizzazione del personale	Formazione annuale sulle buone pratiche di risparmio idrico

Politica Sociale

Capitale umano

Le persone rappresentano una risorsa fondamentale per VIN.CO e costituiscono un elemento essenziale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'azienda promuove un ambiente di lavoro improntato al rispetto, alla valorizzazione delle competenze, alla crescita professionale e alla tutela della salute e della sicurezza, nella convinzione che il benessere dei lavoratori contribuisca allo sviluppo sostenibile dell'organizzazione.

Nel corso del 2025 l'azienda ha rafforzato il proprio organico attraverso l'inserimento di due nuove risorse nei reparti Produzione e Logistica, con l'obiettivo di supportare la crescita aziendale e migliorare l'efficienza dei processi produttivi e logistici. Entrambi i nuovi collaboratori hanno seguito il percorso di formazione iniziale previsto dall'azienda, comprendente la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro e il conseguimento della formazione HACCP, al fine di garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto delle normative vigenti e degli standard qualitativi aziendali.

Pari opportunità e composizione dell'organico

L'organico aziendale è composto per il **62% da donne** e per il **38% da uomini**. L'azienda riconosce l'importanza della valorizzazione della diversità e delle pari opportunità quale elemento di crescita aziendale. Sebbene le posizioni apicali siano attualmente ricoperte da personale maschile e non siano presenti donne nel Consiglio di Amministrazione, l'azienda intende proseguire il proprio percorso volto a favorire una maggiore rappresentanza femminile, promuovendo criteri di selezione e sviluppo professionale basati esclusivamente su competenze, esperienza e merito.

Struttura anagrafica

La distribuzione per classi di età evidenzia una struttura organizzativa equilibrata, con il 75% dei dipendenti di età inferiore ai 50 anni. L'azienda considera il bilanciamento tra esperienza professionale e nuove competenze un fattore strategico per garantire continuità, innovazione e miglioramento continuo.

Tipologia contrattuale

VIN.CO considera la stabilità occupazionale un elemento fondamentale del proprio modello organizzativo. Sette dipendenti su otto sono assunti con **contratto di lavoro a tempo indeterminato**, a testimonianza della volontà aziendale di garantire continuità lavorativa, valorizzazione delle competenze e fidelizzazione del personale. In azienda si applica il CCNL dell'agricoltura, nessun contratto integrativo aziendale. Non sono presenti lavoratori stagionali per l'anno 2025-2026.

Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione rappresenta uno degli strumenti principali attraverso cui VIN.CO sostiene la crescita professionale dei propri collaboratori. Nel corso dell'anno le attività formative sono state organizzate per specifiche aree tematiche. I percorsi hanno riguardato principalmente gli aggiornamenti normativi, la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, l'evoluzione tecnologica, l'utilizzo dei sistemi informatici e il miglioramento delle competenze tecniche necessarie allo svolgimento delle attività aziendali.

L'azienda considera la formazione un processo continuo, indispensabile per mantenere elevati standard qualitativi, operativi e di sicurezza.

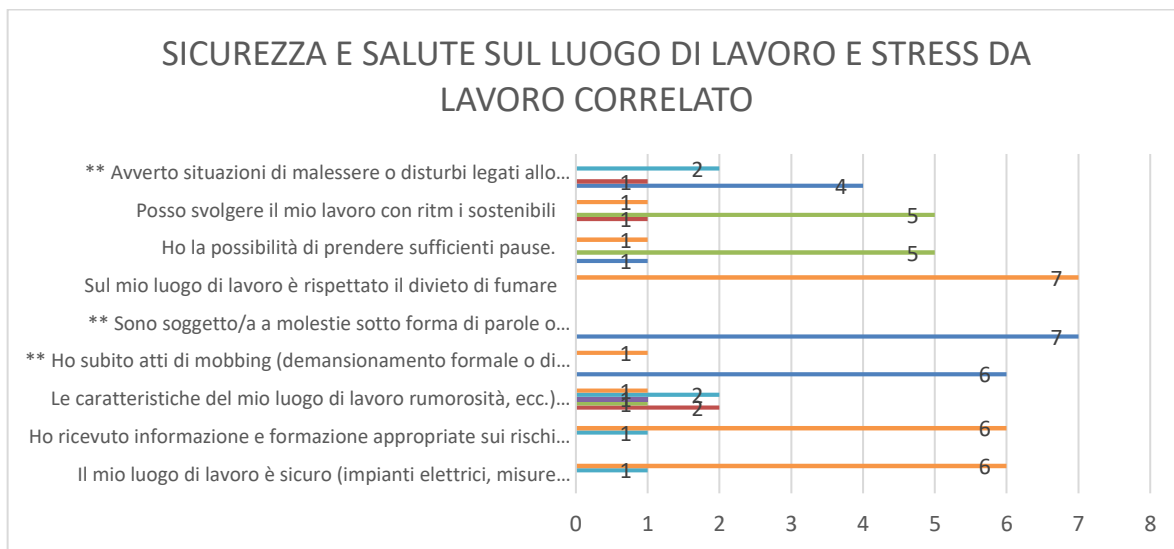
Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori costituisce una priorità per VIN.CO. L'azienda adotta un sistema di prevenzione basato sulla valutazione dei rischi e sul miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, attraverso l'implementazione di misure tecniche, organizzative e procedurali finalizzate alla prevenzione degli infortuni e alla tutela della salute dei lavoratori.

In particolare vengono adottate:

- ✓ misure tecniche di prevenzione e protezione;
- ✓ dispositivi di protezione collettiva e individuale;
- ✓ procedure organizzative finalizzate alla riduzione dei rischi;
- ✓ attività di formazione e informazione periodica del personale.

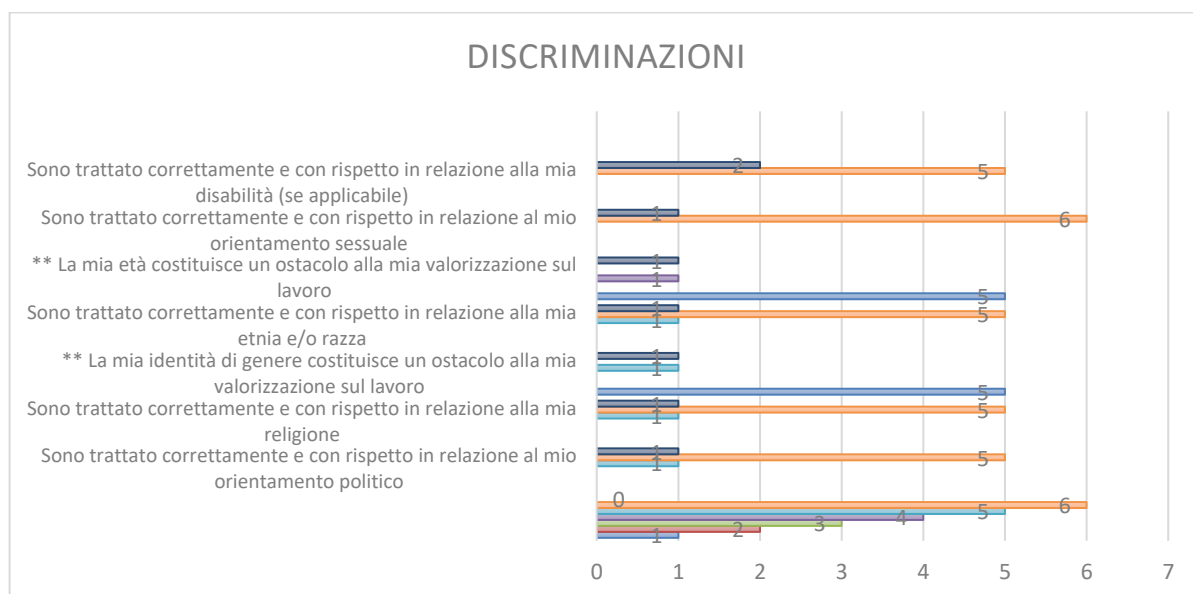
Nel periodo di rendicontazione **non si sono verificati infortuni sul lavoro**, confermando l'efficacia delle misure di prevenzione adottate. Al fine di monitorare il livello di benessere organizzativo, VIN.CO ha inoltre somministrato un questionario anonimo ai dipendenti per valutare la percezione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e dello stress lavoro-correlato. L'indagine ha registrato un'elevata partecipazione, con **7 questionari compilati su 8 dipendenti**, fornendo indicazioni utili per orientare le future azioni di miglioramento.



Nel questionario volto a valutare la percezione del benessere lavorativo, della salute e sicurezza e dei possibili fattori di stress lavoro-correlato, i risultati evidenziano un quadro complessivamente positivo. La quasi totalità dei lavoratori percepisce il luogo di lavoro come sicuro, ritiene adeguate le misure di prevenzione adottate dall'azienda e conferma di aver ricevuto un'adeguata informazione e formazione sui rischi connessi alle proprie mansioni. Particolarmente significativo è il pieno rispetto del divieto di fumo all'interno degli ambienti di lavoro, elemento che contribuisce a garantire condizioni di lavoro salubri e conformi alla normativa vigente. Anche l'organizzazione del lavoro viene valutata favorevolmente: la maggior parte dei collaboratori ritiene di poter svolgere le proprie attività con ritmi sostenibili e di disporre di pause adeguate durante la giornata lavorativa, aspetti fondamentali per la tutela della salute psicofisica.

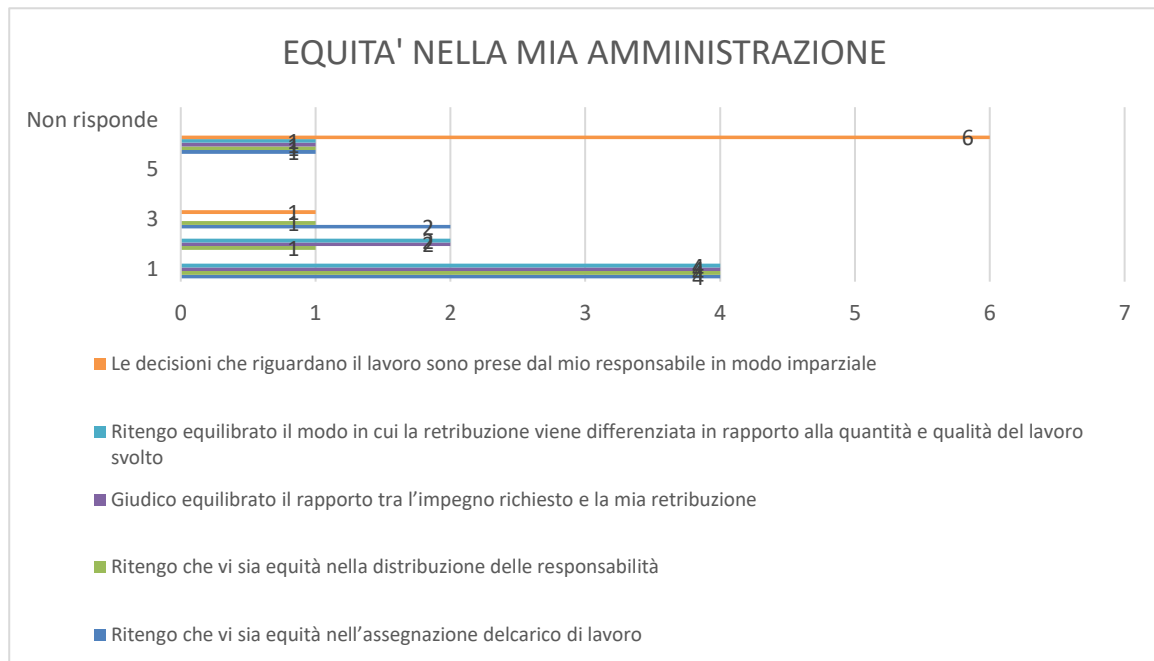
Il questionario non ha evidenziato fenomeni diffusi riconducibili a molestie, discriminazioni o mobbing, confermando un clima aziendale generalmente improntato al rispetto reciproco e alla collaborazione. Le poche segnalazioni emerse rappresentano uno stimolo per rafforzare ulteriormente le attività di ascolto e di monitoraggio del benessere organizzativo.

VIN.CO considera il coinvolgimento diretto dei lavoratori uno strumento essenziale del proprio percorso di sostenibilità sociale e utilizza periodicamente tali rilevazioni per individuare opportunità di miglioramento, promuovere il dialogo interno e consolidare un ambiente di lavoro sempre più sicuro, inclusivo e partecipativo.



I risultati riguardanti la percezione di eventuali situazioni discriminatorie evidenziano un clima aziendale complessivamente positivo e orientato al rispetto della persona. La maggioranza dei lavoratori dichiara di sentirsi trattata con correttezza e rispetto indipendentemente da etnia, religione, orientamento politico, orientamento sessuale o eventuali condizioni di disabilità, confermando l'impegno dell'azienda nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo. Anche in relazione ai possibili fattori di discriminazione legati all'età e all'identità di genere non emergono situazioni diffuse o sistemiche. Le limitate percezioni di criticità rilevate rappresentano un'opportunità di ulteriore miglioramento e saranno oggetto di monitoraggio nell'ambito delle attività di ascolto interno.

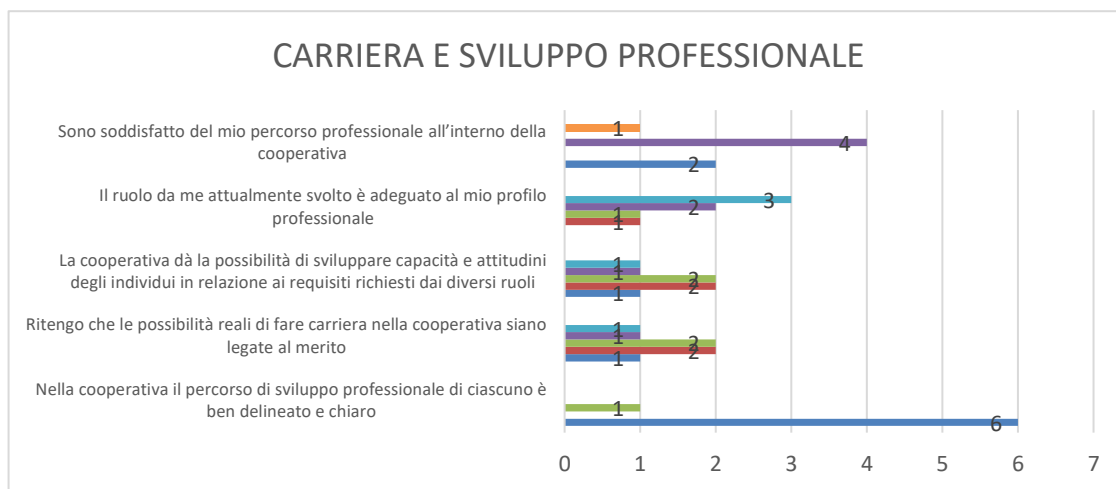
L'indagine conferma pertanto l'efficacia delle politiche aziendali improntate al rispetto della dignità della persona, alla valorizzazione delle competenze e alla parità di trattamento, principi richiamati dal Codice Etico e condivisi con tutto il personale. VIN.CO continuerà a promuovere una cultura organizzativa fondata sull'inclusione, sul dialogo e sulla prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione, attraverso il coinvolgimento dei lavoratori e il monitoraggio periodico del clima aziendale.



Il monitoraggio della percezione dell'equità organizzativa l'indagine evidenzia una percezione complessivamente favorevole dell'operato aziendale. In particolare, la maggior parte dei collaboratori ritiene che le decisioni assunte dai responsabili siano improntate a criteri di imparzialità e che l'assegnazione delle attività e delle responsabilità avvenga secondo principi di equità.

Le valutazioni relative alla corrispondenza tra impegno richiesto e retribuzione, così come alla differenziazione retributiva in funzione della quantità e della qualità del lavoro svolto, mostrano opinioni più diversificate. Tali risultati rappresentano un'importante occasione di confronto con il personale e saranno utilizzati per rafforzare il dialogo interno e promuovere una sempre maggiore trasparenza nei processi organizzativi.

L'azienda considera infatti il coinvolgimento dei lavoratori e l'ascolto delle loro percezioni elementi fondamentali del proprio percorso di sostenibilità sociale e di miglioramento continuo.



Carriera e sviluppo professionale

L'analisi del questionario rivolto al personale evidenzia un quadro complessivamente positivo rispetto alla percezione delle opportunità di crescita e valorizzazione professionale all'interno della cooperativa.

I risultati mostrano un buon livello di soddisfazione rispetto al percorso professionale intrapreso: la maggior parte dei collaboratori esprime una valutazione positiva, riconoscendo alla cooperativa un ambiente nel quale le competenze e l'esperienza maturata possono trovare adeguata valorizzazione.

In particolare, emerge una percezione favorevole rispetto all'adeguatezza del ruolo ricoperto in relazione al proprio profilo professionale, elemento che conferma l'attenzione dell'organizzazione nell'assegnazione delle mansioni e nella valorizzazione delle capacità individuali.

Le risposte relative alla possibilità di sviluppare capacità e attitudini personali evidenziano un orientamento positivo verso la crescita delle competenze, anche se rappresentano un ambito nel quale la cooperativa intende continuare a investire attraverso percorsi di formazione, affiancamento e maggiore strutturazione dei percorsi di sviluppo interno. Dall'indagine emerge inoltre l'importanza di rendere sempre più chiari e condivisi i percorsi di crescita professionale, favorendo una maggiore consapevolezza delle opportunità offerte dall'organizzazione e rafforzando il coinvolgimento delle persone nei processi aziendali.

Nel complesso, i risultati confermano un clima organizzativo favorevole e una gestione delle risorse umane orientata alla valorizzazione del capitale umano, in coerenza con i principi di **sostenibilità sociale Equalitas**, che pongono al centro il benessere dei lavoratori, la crescita delle competenze e le pari opportunità di sviluppo.

Obiettivi



Obiettivo	Target 2027
Promuovere le pari opportunità	Favorire una maggiore presenza femminile nelle future selezioni e nelle posizioni di responsabilità.
Formazione continua	Garantire almeno 20 ore di formazione pro capite .
Salute e sicurezza	Mantenere zero infortuni sul lavoro e proseguire le attività di prevenzione.
Benessere organizzativo	Ripetere annualmente il questionario sul clima aziendale e sulla sicurezza, definendo eventuali azioni di miglioramento.
Stabilità occupazionale	Mantenere il 80% dei contratti a tempo indeterminato .

La cooperativa si impegna a consolidare il proprio percorso di responsabilità sociale attraverso:

- il monitoraggio periodico del clima aziendale, del benessere organizzativo e dello stress lavoro-correlato;
- il mantenimento del 100% della formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza;
- il rafforzamento del dialogo tra Direzione e personale per favorire ascolto, partecipazione e tempestiva gestione di eventuali esigenze;
- la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e privo di discriminazioni o comportamenti lesivi della dignità delle persone;
- la sensibilizzazione sui temi delle pari opportunità, dell'inclusione e dei valori espressi nel Codice Etico.

In ottica di miglioramento continuo, la cooperativa intende inoltre **rafforzare percorsi di crescita professionale e sviluppo delle competenze**, attraverso una maggiore strutturazione delle attività formative e momenti periodici di confronto con il personale.

Stakeholders

VIN.CO riconosce l'importanza del dialogo con i propri stakeholder, considerandolo uno strumento fondamentale per comprendere le aspettative dei soggetti che influenzano o sono influenzati dalle attività aziendali. Il confronto continuo con i portatori di interesse consente all'azienda di individuare opportunità di miglioramento, rafforzare le relazioni di fiducia e orientare le proprie scelte verso uno sviluppo sostenibile, in coerenza con i principi dello standard Equalitas.

Dal 2025 l'azienda ha ampliato il proprio mercato di riferimento affiancando alla vendita diretta al consumatore finale un servizio di spumantizzazione con Metodo Italiano rivolto a cantine locali e nazionali. Questa scelta mira a valorizzare le competenze tecniche dell'azienda, incrementare il volume d'affari e rafforzare le collaborazioni all'interno della filiera vitivinicola.



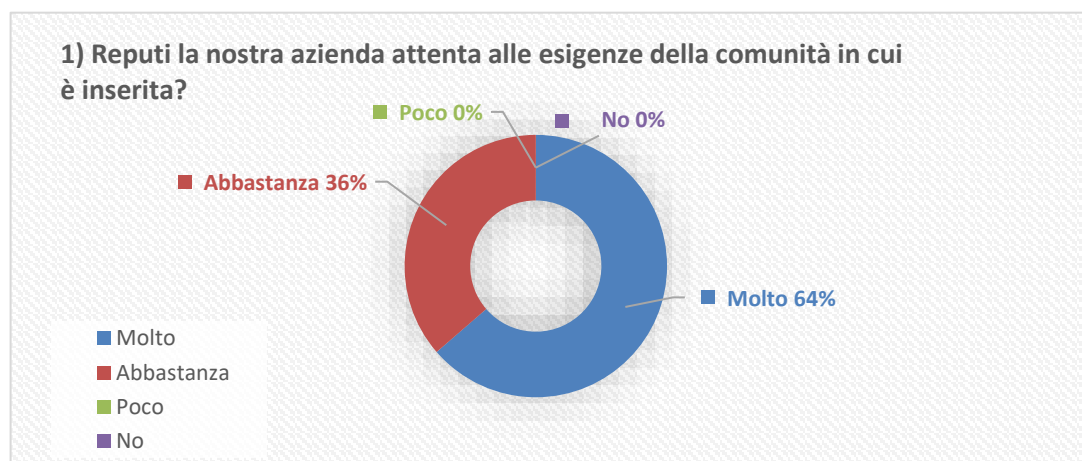
Stakeholder	Aspettative	Modalità di coinvolgimento
Clienti	Qualità del prodotto, sicurezza alimentare, sostenibilità, puntualità delle consegne	Visite commerciali, incontri, assistenza clienti, gestione reclami
Dipendenti	Sicurezza, formazione, stabilità occupazionale, benessere lavorativo	Riunioni periodiche, formazione, questionari, confronto diretto
Fornitori	Rapporti trasparenti e continuità delle collaborazioni	Incontri, ordini, valutazione dei fornitori. Valutazione e preferenza di quelli con certificazione di qualità.
Enti pubblici e autorità	Rispetto della normativa e trasparenza	Adempimenti normativi, ispezioni, comunicazioni ufficiali
Comunità locale	Tutela dell'ambiente e sviluppo del territorio	Collaborazioni, iniziative locali, dialogo con il territorio
Organismi di certificazione	Conformità agli standard e miglioramento continuo	Audit e verifiche periodiche

Impegno verso gli stakeholder

VIN.CO si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con tutti i propri stakeholder, promuovendo trasparenza, correttezza e collaborazione. Le informazioni raccolte attraverso il confronto con le diverse parti interessate rappresentano un importante supporto per la definizione degli obiettivi di miglioramento e per l'implementazione delle strategie di sostenibilità aziendale.

VIN.CO riconosce il dialogo con la comunità locale come un elemento essenziale della propria strategia di sostenibilità. Attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e il monitoraggio periodico della percezione del territorio, l'azienda promuove un percorso di miglioramento continuo volto a rafforzare la fiducia e a generare valore condiviso.

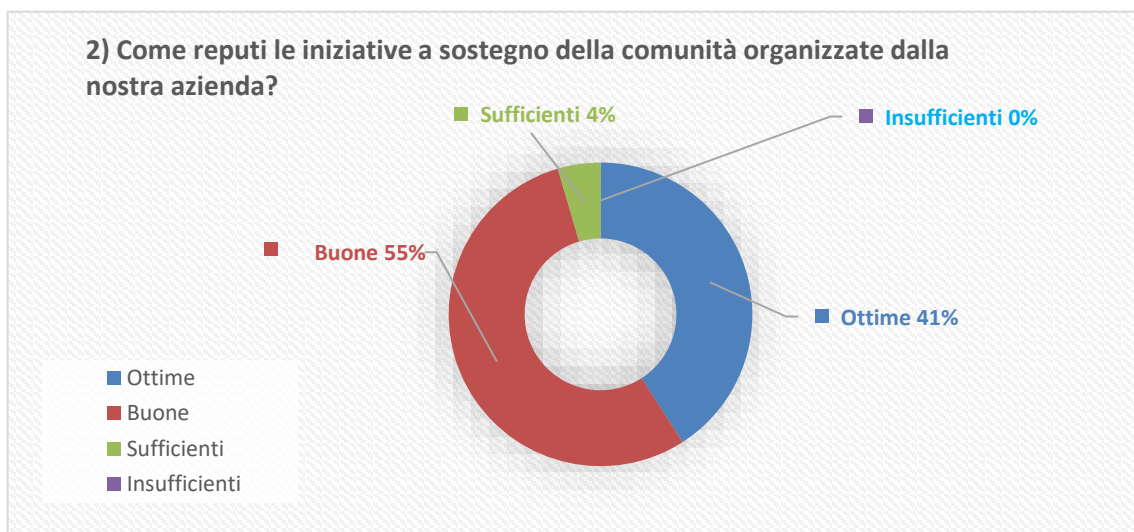
Nel giugno 2026 è stata condotta un'indagine rivolta al vicinato (22 stakeholder locali) per valutare la percezione dell'operato aziendale e l'impatto delle attività produttive sul contesto locale. L'indagine rappresenta uno strumento di ascolto utile per individuare ulteriori opportunità di miglioramento. In quest'ottica, VIN.CO intende rafforzare il coinvolgimento della comunità locale attraverso iniziative di valorizzazione del territorio, attività enoturistiche e collaborazioni con le realtà economiche e sociali locali, contribuendo alla promozione della cultura vitivinicola abruzzese e allo sviluppo sostenibile del territorio.



Attenzione alle esigenze della comunità locale

I risultati del questionario evidenziano una percezione ampiamente positiva del ruolo di VIN.CO nei confronti della comunità locale. Il **100% dei rispondenti** ritiene infatti che l'azienda sia attenta alle esigenze del territorio: il **64%** esprime un giudizio **molto positivo**, mentre il restante **36%** valuta tale attenzione **abbastanza soddisfacente**. Non sono emerse valutazioni negative.

Il dato conferma che le iniziative intraprese dall'azienda in materia di sostenibilità, dialogo con il territorio e responsabilità sociale sono riconosciute dagli stakeholder locali. Allo stesso tempo, la presenza di una quota significativa di risposte "Abbastanza" rappresenta uno stimolo a rafforzare ulteriormente il coinvolgimento della comunità attraverso attività di ascolto, comunicazione e collaborazione con gli attori del territorio.

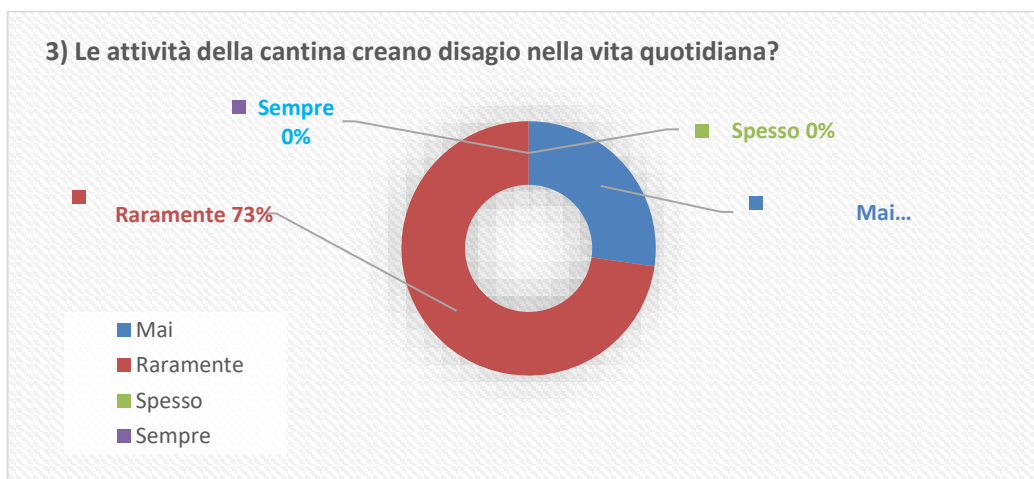


Valutazione delle iniziative a sostegno della comunità

I risultati dell'indagine evidenziano un giudizio complessivamente positivo sulle iniziative promosse da VIN.CO a favore della comunità locale. Il **96% dei rispondenti** esprime una valutazione positiva: il **41%** considera le iniziative **ottime**, mentre il **55%** le giudica **buone**. Solo il **4%** le ritiene **sufficienti** e non sono state espresse valutazioni **insufficienti**.

L'assenza di giudizi negativi conferma che le attività realizzate dall'azienda sono percepite come concrete e coerenti con le aspettative del territorio. Il dato evidenzia un rapporto di fiducia con la comunità locale e testimonia l'impegno di VIN.CO nel contribuire allo sviluppo del contesto in cui opera.

Al tempo stesso, la prevalenza di valutazioni "Buone" rappresenta un'opportunità di crescita. L'azienda intende proseguire nel rafforzamento delle iniziative di responsabilità sociale, incrementando il coinvolgimento degli stakeholder e promuovendo progetti che generino un impatto sempre più positivo sul territorio.



Impatto delle attività aziendali sulla comunità locale

Le risposte raccolte evidenziano che le attività di VIN.CO sono percepite come a basso impatto sulla qualità della vita della comunità locale. Il 73% dei rispondenti ritiene infatti che eventuali disagi si verifichino raramente, mentre il 27% dichiara di non aver mai riscontrato criticità. Non sono state registrate risposte nelle categorie "Spesso" o "Sempre".

Il risultato conferma l'efficacia delle misure adottate dall'azienda per gestire le proprie attività in modo compatibile con il contesto territoriale, limitando gli impatti potenzialmente legati alla produzione, alla logistica e al traffico. L'assenza di percezioni di disagio frequente rappresenta un indicatore positivo della capacità di VIN.CO di coniugare lo sviluppo produttivo con il rispetto della comunità in cui opera. In un'ottica di miglioramento continuo, l'azienda continuerà a monitorare periodicamente la percezione degli stakeholder locali e a mantenere un dialogo costante con il territorio, al fine di prevenire eventuali criticità e rafforzare ulteriormente il rapporto di fiducia con la comunità.

Collaborazione con il sistema della ricerca

L'innovazione rappresenta un elemento strategico per VIN.CO e per il percorso di sostenibilità aziendale. Il progetto nasce anche grazie alla collaborazione con il mondo universitario, in particolare con l'Università degli Studi di Teramo e l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara, favorendo l'integrazione tra competenze scientifiche e conoscenze tecniche.

Tale sinergia ha contribuito allo sviluppo di soluzioni innovative finalizzate al miglioramento dei processi, alla qualità del prodotto e alla valorizzazione della filiera vitivinicola regionale, promuovendo il trasferimento delle conoscenze e la crescita sostenibile del territorio.

Obiettivi



- 1.** Rafforzare le occasioni di ascolto e confronto con la comunità locale, promuovendo un dialogo continuativo con gli stakeholder e monitorando periodicamente la percezione dell'impegno sociale dell'azienda, al fine di favorire un progressivo miglioramento del livello di soddisfazione.
- 2.** Sviluppare nuove iniziative a favore del territorio in collaborazione con enti, associazioni e realtà locali, valorizzando il contributo dell'azienda alla crescita della comunità e consolidando la percezione positiva del suo impatto sociale.
- 3.** Mantenere l'assenza di segnalazioni di disagi frequenti da parte della comunità locale e incrementare la quota di stakeholder che percepiscono nessun impatto delle attività aziendali sulla vita quotidiana, attraverso il monitoraggio continuo e il dialogo con il territorio.

Politica Economica

La sostenibilità economica rappresenta un elemento fondamentale della strategia di VIN.CO, che orienta le proprie scelte verso la creazione di valore nel lungo periodo per l'azienda, le cantine socie, i clienti e il territorio. L'obiettivo è coniugare crescita, competitività e innovazione con una gestione responsabile delle risorse, favorendo la solidità economico-finanziaria e la continuità aziendale.

Nel 2025 VIN.CO ha avviato un'importante evoluzione del proprio modello di business, affiancando alla commercializzazione delle proprie etichette un servizio di spumantizzazione e imbottigliamento conto terzi rivolto alle cantine del Centro e Sud Italia. Questa scelta consente di valorizzare il know-how tecnico sviluppato dall'azienda, rafforzare la filiera vitivinicola locale e offrire un servizio di prossimità, contribuendo anche alla riduzione degli impatti ambientali legati al trasporto dei prodotti verso impianti situati in altre aree del Paese.

Contestualmente l'organico è stato potenziato con l'inserimento di nuove risorse nel reparto produzione, favorendo una migliore organizzazione del lavoro, una maggiore continuità operativa e una crescita della capacità produttiva. Parallelamente, VIN.CO ha consolidato le collaborazioni con le cantine del territorio e ampliato il proprio mercato B2B, rafforzando il ruolo di partner specializzato nei servizi di spumantizzazione e imbottigliamento.

Valore economico generato e distribuito

La capacità di generare e distribuire valore costituisce uno degli indicatori della sostenibilità economica di VIN.CO. Il valore creato attraverso la gestione aziendale viene redistribuito ai principali stakeholder, contribuendo allo sviluppo della filiera vitivinicola e del territorio.

In coerenza con la natura mutualistica della cooperativa capogruppo, una parte significativa del valore è destinata alle cantine socie mediante la valorizzazione delle produzioni conferite e dei servizi erogati. Ulteriori risorse sono rivolte alla remunerazione del personale, ai fornitori, agli istituti finanziari, alla Pubblica Amministrazione e agli investimenti destinati a innovazione, qualità, sicurezza, sostenibilità ambientale e miglioramento continuo.

La rappresentazione del Valore Economico Generato e Distribuito (VEGD), riportata nelle pagine seguenti, evidenzia il contributo di VIN.CO alla creazione di valore condiviso, confermando un modello di gestione fondato su trasparenza, efficienza e responsabilità, in linea con i principi dello standard Equalitas.

1. Conto economico

	31/07/2025	31/07/2024
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.564.480	1.853.011
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	(93.335)	155.914
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(93.335)	155.914
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	69.677	4.800
altri	9.150	36.012
Totale altri ricavi e proventi	78.827	40.812
Totale valore della produzione	2.549.972	2.049.737
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.376.036	2.186.005
7) per servizi	281.227	465.863
8) per godimento di beni di terzi	26.096	6.281
9) per il personale		
a) salari e stipendi	437.947	428.327
b) oneri sociali	44.012	39.424
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	43.989	33.641
c) trattamento di fine rapporto	26.502	3.054
d) trattamento di quiescenza e simili		28.899
e) altri costi	17.487	1.688
Totale costi per il personale	525.948	501.392
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	316.470	171.565
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	25.961	24.120
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	290.509	147.445
Totale ammortamenti e svalutazioni	316.470	171.565
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	377.606	(436.549)
12) accantonamenti per rischi		120.000
14) oneri diversi di gestione	40.864	53.153
Totale costi della produzione	2.944.247	3.067.710
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(394.275)	(1.017.973)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	1.653	2.811
Totale proventi diversi dai precedenti	1.653	2.811
Totale altri proventi finanziari	1.653	2.811
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	227.561	388.302
Totale interessi e altri oneri finanziari	227.561	388.302
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(225.908)	(385.491)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(620.183)	(1.403.464)
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(620.183)	(1.403.464)

VIN.CO adotta una politica economica orientata alla creazione di valore nel medio-lungo periodo, perseguendo l'equilibrio economico-finanziario attraverso una gestione efficiente, investimenti in innovazione e miglioramento continuo dei processi. L'azienda monitora costantemente i principali indicatori economici per rafforzare competitività, resilienza e sostenibilità, creando valore per tutti gli stakeholder.

L'esercizio chiuso al 31 luglio 2025 evidenzia un significativo miglioramento della gestione economica rispetto al 2024. Il valore della produzione cresce del 24,4%, trainato dall'aumento dei ricavi (+38,4%), mentre i costi operativi si riducono del 4%, grazie a una maggiore efficienza nella gestione delle materie prime e dei servizi. Gli investimenti realizzati negli ultimi esercizi si riflettono nell'aumento degli ammortamenti, confermando il percorso di ammodernamento degli impianti e rafforzamento della capacità produttiva. Pur permanendo un risultato netto negativo, la perdita si riduce di oltre il 55%, anche per effetto della diminuzione degli oneri finanziari. Nel complesso, i risultati confermano un percorso di consolidamento economico, sostenuto dalla crescita del fatturato, dal contenimento dei costi e dagli investimenti strategici, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità e continuità aziendale.

2. Dati patrimoniali

	31/07/2025	31/07/2024
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	95.230	96.328
II - Immobilizzazioni materiali	7.468.037	7.653.546
III - Immobilizzazioni finanziarie	26.132	26.132
Totale immobilizzazioni (B)	7.589.399	7.776.006
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	432.161	903.102
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	795.898	1.185.457
Totale crediti	795.898	1.185.457
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	5	
IV - Disponibilità liquide	83.775	401.368
Totale attivo circolante (C)	1.311.839	2.489.927
D) Ratei e risconti	19.076	35.972
Totale attivo	8.920.314	10.301.905
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	2.602.661	1.841.500
VI - Altre riserve	0	
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(524.149)	(962.185)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(620.183)	(1.403.464)
Totale patrimonio netto	1.458.329	(524.149)
B) Fondi per rischi e oneri	6.462	120.360
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	11.346	3.922
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	2.799.071	5.835.689
esigibili oltre l'esercizio successivo	4.634.350	4.841.349
Totale debiti	7.433.421	10.677.038
E) Ratei e risconti	10.756	24.734
Totale passivo	8.920.314	10.301.905

Lo stato patrimoniale al 31 luglio 2025 evidenzia un rafforzamento della solidità aziendale. Le immobilizzazioni si mantengono elevate, confermando gli investimenti a supporto della capacità produttiva, mentre si riducono rimanenze, crediti e debiti, a testimonianza di una gestione più efficiente del capitale circolante. L'elemento più significativo è il ritorno del patrimonio netto in valore positivo (1,46 milioni di euro), favorito dall'aumento del capitale sociale e dalla sensibile riduzione della perdita d'esercizio. Nel complesso, i dati confermano un miglioramento dell'equilibrio patrimoniale e finanziario, coerente con il percorso di crescita sostenibile dell'azienda.

Indicatori

Al fine di monitorare l'efficienza della gestione economica e la capacità dell'azienda di creare valore nel tempo, sono stati individuati alcuni indicatori di performance che consentono di valutare l'evoluzione della struttura dei costi e lo sviluppo commerciale.

Incidenza del costo del personale sul fatturato:

- 2025: 20,5% (525.948 € / 2.564.480 €)
- 2024: 27,06% (501.392 € / 1.853.011 €)

È diminuita dal **27,06%** al **20,51%** del fatturato. La riduzione è dovuta principalmente alla forte crescita dei ricavi (+38,4%) a fronte di un incremento contenuto del costo del personale (+4,9%), con conseguente miglioramento della produttività e dell'assorbimento dei costi fissi.

Nel complesso, gli indicatori confermano che la riorganizzazione aziendale ha prodotto effetti positivi sulla struttura dei costi, contribuendo al miglioramento della redditività operativa rispetto all'esercizio precedente.

Incidenza del costo di acquisto del vino dalle aziende associate sul fatturato:

L'indicatore misura il peso degli acquisti di vino conferito dalle aziende associate rispetto ai ricavi delle vendite e rappresenta uno strumento di monitoraggio dell'equilibrio economico della filiera. L'obiettivo aziendale è mantenere un'adeguata remunerazione dei conferitori garantendo, al contempo, la sostenibilità economica della cooperativa.

Nel 2025 il costo sostenuto per l'acquisto di vino dalle società consociate rappresenta il **13,7% del fatturato**. L'indicatore evidenzia il peso degli approvvigionamenti infragruppo sul volume d'affari e costituisce un utile parametro per monitorare l'efficienza della filiera e l'evoluzione del modello organizzativo.

Il marcato calo dell'incidenza del costo di acquisto del vino dalle consociate sul fatturato evidenzia un importante cambiamento nella gestione degli approvvigionamenti. A fronte di un aumento dei ricavi (+38,4%), il costo degli acquisti di vino dalle consociate si è ridotto da € 855.699 a € 351.260 (-58,9%), con un conseguente miglioramento dell'efficienza operativa.

Questo indicatore suggerisce che il nuovo modello organizzativo ha ridotto il peso degli acquisti infragruppo sul fatturato, contribuendo al miglioramento del margine operativo e della redditività complessiva

Incidenza del costo delle materie accessorie sul fatturato

L'indicatore monitora il peso degli acquisti di materiali accessori (bottiglie, tappi, capsule, etichette, imballaggi e altri materiali di confezionamento) rispetto ai ricavi. A seguito della riorganizzazione del modello operativo, che non prevede più l'acquisto diretto di tali materiali da parte della società, è attesa una significativa riduzione dell'incidenza di questo costo sul fatturato, con effetti positivi sull'efficienza della struttura dei costi.

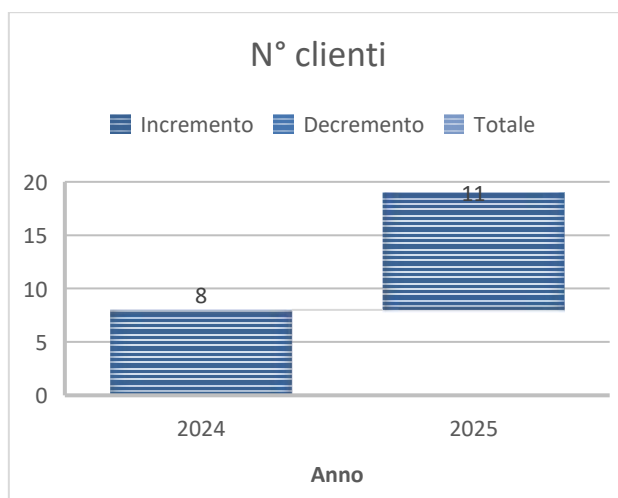
L'incidenza del costo delle materie prime accessorie registra un sensibile miglioramento, passando dal **71,79%** del 2024 al **39,96%** del 2025 (-31,83 punti percentuali). Il dato è coerente con la riorganizzazione del processo di approvvigionamento, che ha comportato il venir meno degli acquisti diretti di alcune materie.

- **2025:** € 1.024.776 / € 2.564.480 = **39,96%**
- **2024:** € 1.330.306 / € 1.853.011 = **71,79%**

	2025	2024	Variazione
Incidenza costo acquisto vino dalle consociate/Fatturato	13,70%	46,18%	-32,48 p.p.
Incidenza costo del personale/Fatturato	20,51%	27,06%	-6,55 p.p.

Percentuale di fatturato generato da nuovi clienti

L'indicatore misura la capacità dell'azienda di sviluppare nuovi mercati e ampliare la propria base clienti. Un incremento della quota di fatturato generata da nuovi clienti rappresenta un elemento positivo in termini di crescita commerciale, diversificazione del rischio e rafforzamento della competitività.



L'incremento del numero di nuovi clienti nel 2025 rappresenta un indicatore positivo della capacità di VIN.CO di generare nuove opportunità di mercato e creare valore nel lungo periodo. L'ampliamento della base clienti contribuisce a una maggiore stabilità economica, favorisce la diversificazione delle fonti di ricavo e rafforza la competitività aziendale, sostenendo una crescita equilibrata e resiliente. In tale contesto, il consolidamento del nuovo modello di business orientato ai servizi B2B ha rappresentato un importante fattore di sviluppo commerciale.

Obiettivi

Per il prossimo triennio l'azienda conferma il proprio impegno nel perseguire una crescita economicamente sostenibile attraverso il miglioramento continuo dell'efficienza produttiva, l'ottimizzazione dei consumi energetici, il progressivo incremento dell'autoconsumo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico e il contenimento dei costi operativi, con l'obiettivo di accrescere la competitività aziendale e generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Comunicazione

Una comunicazione trasparente, responsabile e continuativa rappresenta uno strumento fondamentale per creare valore condiviso e consolidare il rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder. VIN.CO promuove un dialogo aperto con soci, clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità locale, diffondendo informazioni chiare e verificabili sulle proprie attività, sui risultati raggiunti e sugli impegni assunti in materia di sostenibilità.

A partire dal 2025, l'azienda ha avviato un percorso di diversificazione del proprio modello di business, affiancando all'attività di vendita diretta al consumatore finale un servizio di spumantizzazione con Metodo Italiano rivolto a cantine del territorio e di altre regioni italiane. Tale evoluzione strategica è finalizzata alla valorizzazione delle competenze tecniche e produttive maturate dall'azienda, all'incremento delle opportunità di crescita economica e al rafforzamento delle relazioni di collaborazione lungo la filiera vitivinicola.

Parallelamente, la strategia di comunicazione è stata ridefinita, passando da un approccio prevalentemente orientato alla promozione del marchio a una comunicazione istituzionale focalizzata sulla presentazione di VIN.CO quale partner specializzato nella lavorazione conto terzi e nell'imbottigliamento. L'obiettivo è consolidare il posizionamento dell'azienda come punto di riferimento per le cantine del Centro e Sud Italia, offrendo un'alternativa qualificata ai servizi tradizionalmente concentrati nel Nord Italia.

In coerenza con questo orientamento verso il mercato B2B, la comunicazione aziendale valorizza in particolare:

- il patrimonio di competenze tecniche e il know-how maturato nei processi di spumantizzazione e imbottigliamento, espressione di un approccio produttivo altamente specializzato;
- l'artigianalità e la qualità delle lavorazioni, integrate con tecnologie e processi orientati all'efficienza;
- il posizionamento distintivo dell'azienda quale realtà specializzata nella spumantizzazione e nell'imbottigliamento a servizio delle cantine del Centro-Sud Italia, contribuendo alla valorizzazione e allo sviluppo della filiera vitivinicola del territorio.

Coinvolgimento dei soci e sviluppo della filiera

Il confronto con le cantine socie rappresenta un elemento centrale del modello di governance aziendale. Attraverso incontri periodici e momenti di condivisione vengono illustrate le strategie aziendali, gli obiettivi di sostenibilità e le opportunità di sviluppo della filiera, favorendo una partecipazione consapevole e la crescita del patrimonio di competenze. Inoltre, partecipiamo a **eventi locali**, organizziamo **degustazioni** e **visite in cantina**.

Comunicazione con il mercato e nuovo modello B2B

Dal 2025 VIN.CO ha ampliato il proprio modello di business introducendo servizi di spumantizzazione e imbottigliamento conto terzi destinati alle cantine del Centro e Sud Italia. Questo approccio ha trasformato il rapporto con il cliente da semplice fornitura di un servizio produttivo a una collaborazione tecnica e progettuale.

Ogni progetto viene sviluppato attraverso un confronto diretto con il cliente, definendo congiuntamente le caratteristiche del prodotto, le soluzioni tecnologiche, il packaging e gli standard qualitativi richiesti. La progettazione condivisa consente di sviluppare soluzioni personalizzate, valorizzando l'identità di ciascuna cantina e instaurando rapporti di collaborazione stabili e orientati al lungo periodo.

Codice Etico

Il Codice Etico costituisce il riferimento dei principi e dei valori che orientano l'operato di VIN.CO. Approvato dall'Assemblea dei Soci, definisce gli standard di comportamento attesi da amministratori, dipendenti, collaboratori, soci, fornitori, partner commerciali, clienti e da tutti i soggetti che, a diverso titolo, intrattengono rapporti con l'azienda.

Il documento promuove i principi di correttezza, integrità, trasparenza, responsabilità e rispetto della persona e rappresenta uno strumento di prevenzione dei rischi e di diffusione della cultura aziendale. VIN.CO ne garantisce la progressiva divulgazione e condivisione con tutti gli stakeholder, favorendone la conoscenza e l'applicazione.



Strumenti di comunicazione

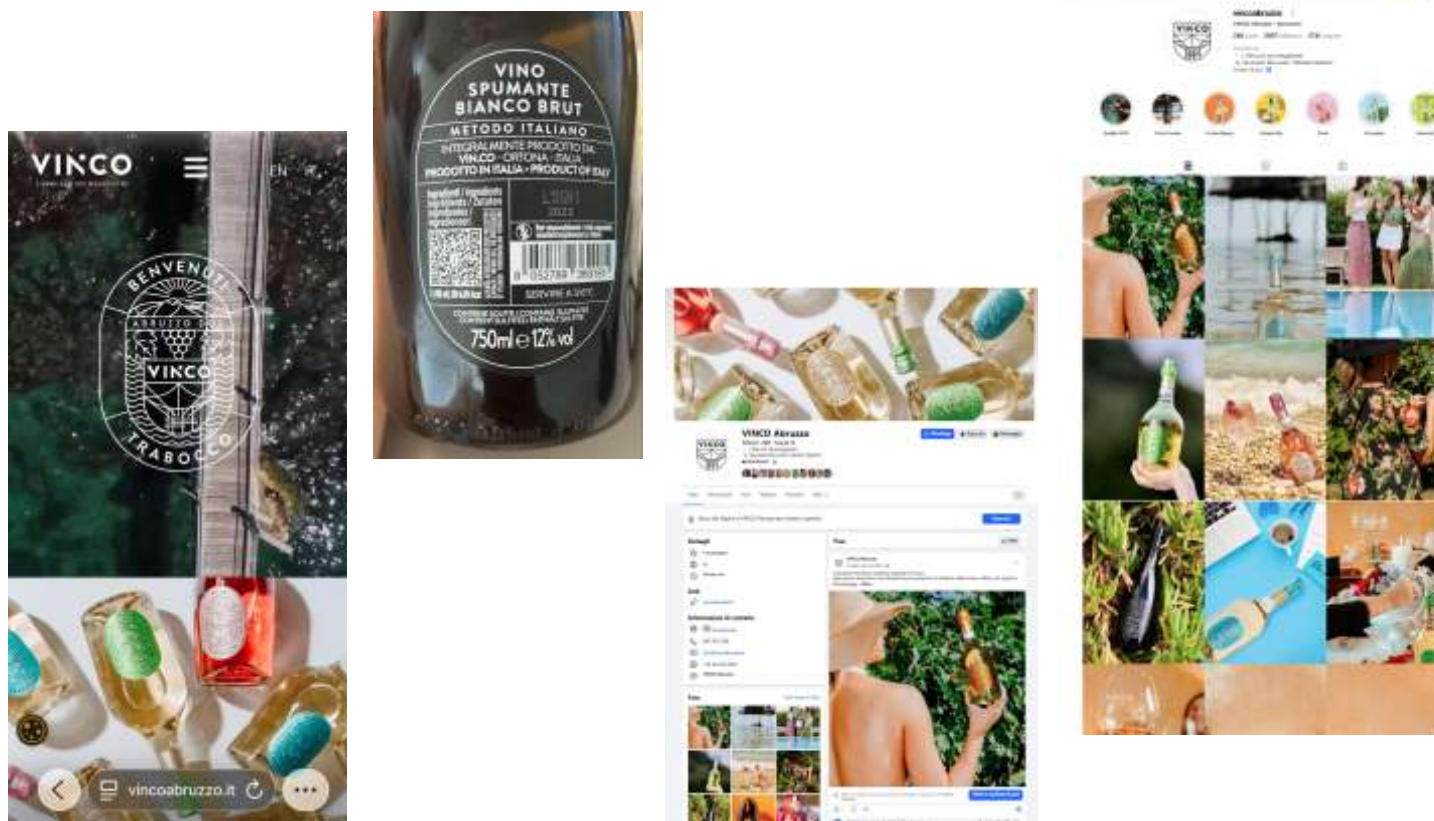
VIN.CO utilizza canali di comunicazione diversificati per promuovere i propri valori e rendicontare gli impegni in materia di sostenibilità.

Sito web: è prevista una sezione dedicata ai temi della sostenibilità, ai progetti di filiera, all'innovazione, alle certificazioni conseguite e alle iniziative rivolte agli stakeholder, favorendo una comunicazione trasparente e bidirezionale.

Canali social: vengono condivisi contenuti dedicati alla sostenibilità, alle attività aziendali, ai progetti di miglioramento e al percorso di certificazione Equalitas, con l'obiettivo di diffondere una cultura della produzione responsabile.

Packaging: le etichette e gli imballaggi costituiscono un ulteriore strumento di comunicazione verso il consumatore. Attraverso QR Code dedicati sono rese disponibili informazioni nutrizionali, indicazioni per il corretto conferimento degli imballaggi e contenuti volti a promuovere un consumo consapevole e responsabile delle bevande alcoliche.

Attraverso queste iniziative VIN.CO intende rafforzare la trasparenza nei confronti degli stakeholder, promuovere la cultura della sostenibilità e consolidare relazioni di lungo periodo fondate sulla fiducia, sulla condivisione degli obiettivi e sulla creazione di valore lungo l'intera filiera vitivinicola.





L'ABRUZZO SPUMEGGIANTE

2025-26

Bilancio di Sostenibilità

« La natura non fa nulla invano. » — Aristotele

*Un principio che ci ricorda come ogni scelta responsabile debba
rispettare l'equilibrio naturale e creare valore duraturo per le
persone, il territorio e le generazioni future.*

www.vincoabruzzo.it
qualità@vincoabruzzo.it